



Эта незаурядная женщина и в наше время заслуживает восхищения, ведь она до сих пор остается одной из самых известных женщин в истории Франции и мира, как первая бизнес-леди создавшая свою империю и бренд «Вдова Клико», который знают во всем мире. Ее имя Николь Клико или просто **мадам Клико**.

Отец Николь был богатым, влиятельным владельцем текстильного бизнеса в Реймсе, Франция. В 1775 в 28 лет он уже работал в комитете по коронации Короля Луи XVI. Но отец не был никаким дураком; когда Французская революция взорвалась в 1789, он разорвал отношения с аристократией и присоединился к радикальным Доминиканцам, публично примыкающим к революционному правительству, чтобы спасти свою семью. Когда Николь было почти 13 лет, в то время, когда жизнь и страна изменились до неузнаваемости, она наблюдала за тем, как отец реагировал на перемены с невероятной быстротой, проникая в их суть так же быстро.

Николь росла в особняке, названном отелем «Понсардин» прямо в центре города, в котором размещается сегодня торговая палата. В прежние дни отец подобрал бы для нее аристократического мужа. Но так как весь их класс казнили на улицах, то он выбрал Франсуа Клико, сына богатого текстильного торговца, который имел значительное количество земли во французской винной стране и занимался торговлей. Когда Николь вышла замуж, революция наконец прекратилась в июне 1798 года, и она с мужем могла наблюдать, как генерал Наполеон Бонапарт свергает французское правительство в ноябре 1799 года.

Семейная пара Клико решила сосредоточиться на том, что было мимолетной прихотью тестя Николь Филиппа, который распределял вино, которое местные производители сделали и разлили в бутылки. Франсуа совершил поездку по Европе, пытаясь продать вина аристократам, в то время как Николь осталась дома, чтобы внимательно наблюдать за бизнесом. Франсуа наслаждался скромным успехом. Но не довольствуясь тем, чтобы быть просто дистрибьютором, он решил, что нужно начать разливать в бутылки их собственные вина, технически грандиозная задача по крайней мере. Николь была очарована процессом, и наблюдала за всем, поскольку квалифицированные виноделы использовали интуицию и годы опыта, чтобы выполнить их утомительную, отнимающую много времени задачу.

В 1804, когда Николь исполнилось только 27 лет, она потеряла Франсуа из-за ужасной эпидемии тифа и осталась вдовой. Опустошенная, она, тем не менее, убедилась своего

тестя позволить ей продолжать заниматься бизнесом. Ее партнером стал Александр Джером Фурно, с которым они инвестировали 80 000 франков. Это была очень рискованная игра, учитывая тот факт, что Наполеон объявил войну России, Австрии, Швеции и Великобритании и политический климат был едва способствующим успеху в торговле вином. И кроме того, вдова Клико также рисковала своим семейным состоянием и своей независимостью.

К 1810 году, из-за политического положения в Европе, заказы на вино почти прекратились и компаньон Александр, не видя будущего в марочном вине, ушел из бизнеса. Чтобы остаться на плаву, мадам Клико продала красное вино и временно ушла из международного роскошного винного рынка, хотя и дальше продолжала делать шампанское.

Сохранение своего имени стало одним из лучших решений, которые мадам Клико когда-либо принимала. К 1815 году, «Вдова Клико» была признанным, популярным брендом. Чтобы увеличить производство и уменьшить срок изготовления шампанского, мадам Клико тайно ходила к подвалам и пронизала пробки бутылок наклонными отверстиями, а потом возвращалась, чтобы выявить, каким образом неприглядный осадок обоснуется на пробке. После шести недель, она обнаружила, что может вытолкнуть временную пробку и произвести совершенно ясное шампанское. Это упростило процесс производства и к 1820 году она экспортировала более чем 175 000 бутылок в год и стала первой женщиной, которая создала международную коммерческую империю.