



ESTÉE LAUDER

Эсте Лаудер самостоятельно создала свой бизнес, который теперь приносит многомиллиардные прибыли своим владельцам, а также мировую известность своей основательнице. История всемирно известного бренда началась ещё в 1920-х годах, когда Джон Шоц сделал питательный крем для кожи лица. Неподдельный интерес к этому косметологическому продукту проявила его племянница Джозефина Эсфер. Когда она впоследствии вышла замуж, то обрела имя, под которым она стала всемирно известной - Эсте Лаудер.

Девочка ещё в школе училась у своего дяди смешивать различные компоненты для приготовления кремов. Впоследствии благодаря этим кремам Лаудер возглавила направление красоты в одном из салонов Нью-Йорка. Именно она придумала давать пробники, чтобы продемонстрировать товар. И вскоре её крем стал продаваться практически во всех салонах Нью-Йорка.

В 1933 году она основывает компанию под названием *Lauder Chemists*. За прошедшие после этого 10 лет она успела позаниматься актерским мастерством и снова возвратиться к косметическому бизнесу. В итоге она решила заняться выпуском косметики вместе со своим мужем. Для этого было приобретено помещение бывшего ресторана в Нью-Йорке, которое переоборудовали в лабораторию по выпуску косметики и магазин. Дело пошло неплохо и в 1946 году была основана компания *Estee Lauder Cosmetics Inc.* Уже через год её оборот составил около 7 млн долларов.

Сначала в продуктовой линейке было всего четыре наименования, но впоследствии ассортимент был серьезно расширен посредством выпуска декоративной косметики. Стратегия бренда строилась таким образом, что благодаря рекламе продукты ассоциировались с роскошными вещами, но их цена была вполне доступна для

массового покупателя. Эсте стала грамотно выбирать места для продаж своей косметики и дарила подарки при покупке. Например, это была бесплатная пудра.

Благодаря грамотному подходу к продажам, через несколько месяцев продукция под брендом [Estee Lauder](#) распространилась по всем крупным торговым точкам в Нью-Йорке. Эсте открывала все магазины самостоятельно, налаживала там деятельность, и только после этого ставила там управляющего.

Как только появились серьёзные деньги, она обратилась в рекламное агентство с раскруткой её бизнес идеи. Кстати, многие произведённые ей тогда новшества до сих пор используют различные бренды косметики.

Затем Эсте Лаудер приходит к созданию своей парфюмерной линии. В частности, было выпущено ароматизированное масло. Продукт позиционировался в качестве доступного для любой женщины и стоил около 8 долларов за бутылку. Довольно быстро масло стало очень популярным и принесло своей хозяйке миллионы долларов прибыли.

После этого был выпущен люксовый крем для кожи лица, который стоил больше 100 долларов. И он также стал весьма успешным. После этого Эсте Лаудер приобрела огромную популярность, а её компания превратилась в торговую империю.

После покорения американского рынка, она отправилась на европейский континент. Экспансия началась с Лондона. После Европы был Гонконг, Австралия, Канада, а в 1980 годах продукция под брендом Estee Lauder стала появляться в столице СССР. Во время становления и развития компании и её лицом были такие знаменитости, как Карен Грехем, Элизабет Херли, Полина Поризкова, Гвинет Пелтроу.

Во второй половине 1960 годов была создана косметическая линия для мужчин под маркой Aramis. Успешными эти продукты стали не сразу и через некоторое время бренд перезапустили. Мужская косметика не приносила столько прибыли, сколько женская, но продажи по этому направлению стремительно увеличивались. В начале 1980-х годов доход Estee Lauder превысил 1 млрд долларов. В 1990 годах был приобретён бренд Aveda.

Эсте Лаудер отошла от дел, когда ей было уже 87 лет. За свою жизнь она сделала огромное состояние и заработала много различных наград. Она умерла в 2004 году, когда созданные ею бренды продавались уже в 120 странах мира. В настоящее время компанией управляют сыновья и внуки Эсте Лаудер.