



Вода для дома - выгодная цена, быстрая доставка

Согласно СанПин 2.1.4.1116-02, выделяют две категории качества питьевой бутилированной воды:

Первая категория – это вода из подземных источников и городского водопровода, которая фильтруется на установках обратного осмоса и искусственно минерализуется. К сожалению, проточная питьевая вода не соответствует критериям безвредности для здоровья человека.

Одной из основных причин ее неудовлетворительного качества является массовое загрязнение поверхностных водоемов неочищенными и недоочищенными хозяйственно-бытовыми, промышленными и сельскохозяйственными стоками, ливневыми и талыми водами с полей, территорий городов и сел. Большинство рек, озер и водохранилищ соответствуют умеренному и высокому уровню загрязнения.

На протяжении многих лет приоритетными загрязнителями остаются СПАВ, органические соединения, фенолы, нефтепродукты и тяжелые металлы. Поэтому, даже после многоуровневой очистки в городской трубопровод попадает вода, в которой содержится около 2000 различных химических веществ, при этом перечень ПДК включает в себя лишь несколько десятков соединений.

Высшая категория – это артезианская и родниковая вода, которая в отличие от первой категории имеет высокие санитарные характеристики и является физиологически полноценной. Артезианские бассейны сосредоточены в водоносных пластах горных пород, которые могут состоять из десятков минералов, среди которых - карбонаты, слюда, шпаты, сульфаты. Поэтому артезианские воды характеризуются высокой минерализацией и нуждаются в дополнительной фильтрации.

Также, в пределах артезианского бассейна могут встречаться слабоминерализованные включения карбонатного типа. Благодаря уникальному минеральному составу артезианские воды характеризуются иммуномодулирующим и общеукрепляющим действием, а также способствуют нормализации обмена веществ.

Примером высшей категории является торговая марка «Диво», которая в 2007 году была удостоена звания «Лучшая вода в Воронеже». На сегодняшний день она поставляется в детские дошкольные учреждения, школы, торгово-развлекательные центры, офисы, гостиницы, кафе, производственные предприятия. Также, возможно заказать воду на дом в бутылках объемом 6,10,13, 19,8 л. Торговая марка «Диво» реализуется в Воронежской, Белгородской, Московской, Липецкой и Волгоградской областях.