



При продвижении видеороликов на YouTube процесс зависит от десятков всевозможных характеристик. Но среди них есть небольшое количество особенно важных параметров. Один из них называется удержание аудитории. Без нормальных показателей по этому параметру ролики продвигаться не будут. К примеру, если пользователь находится за просмотром около 30 секунд, то рост становится невозможным.

В настоящий момент были разработаны несколько вариантов [удержания Ютуб](#) для увеличения среднего времени просмотра. Давайте, разберем некоторые из них.

Увеличение метража

Одним из наиболее простых методов является увеличение продолжительности видео. Например, у вас есть видеоролик продолжительностью три минуты, а удержание там составляет 2 минуты. Лучше сделать ролик на 10 минут с удержанием 5-6 минут. Некоторые для этого склеивают 2-3 видеоролика в один.

Работа над контентом

Это банальный совет, но контент играет основную роль в удержании пользователя. Если ролик неинтересный, то можно делать, что угодно, но интереса к этому не будет. Хотя есть несколько дополнительных фишек, которые можно сделать на этапе подготовки видео материала к заливке на YouTube. При прочих равных они дают преимущества.

Для начала поймите, что длинные ролики не должны искусственно затягивать ситуацию и быть тормознутыми. То есть, медленная речь, затягивание ответов на вопросы и прочие подобные штучки делают лишь хуже.

Очень важно сделать начало видео с интригой. Чаще всего это удается с помощью нарезки коротких фрагментов в начале ролика. Они должны быть самыми интересными, как трейлер к фильму. Тогда человек захочет досмотреть контент до конца.

Делайте картинку максимально разнообразной. Пусть меняются планы съемки, ракурсы и происходит какой-нибудь драйв. Если нет никакого движения, то люди могут отказываться от просмотра. Хотя этот совет не универсальный. Ведь если у вас какое-нибудь интервью, то там предполагается статическая картинка.

Можно также дать советы по увеличению развлекательной составляющей контента. Речь здесь в основном идет о каналах бизнес тематики. Если просто разговаривать и приводить выкладки, то это может наскучить зрителю. Поэтому делайте какие-то отвлекающие и встряхивающие вставки.

Работа с аналитикой

Трудно заранее сказать, что делать конкретному каналу по увеличению удержания пользователей. В каждом случае это могут быть свои оригинальные рекомендации.

Чтобы понять, что нужно пользователям, нужно регулярно работать с аналитикой. Аналитика на Ютубе позволяет увидеть следующие вещи.

- Увидеть места концентрации двигателей.
- Понять, к чему проявляет интерес аудитории.
- Обнаружить моменты, которые люди пересматривают по несколько раз.