Духи ключевой момент в формировании образа человека. Пожалуй, у всех из нас бывали моменты, когда мы ассоциировали определённые духи с каким-то конкретным человеком. Помимо этого, некоторые ароматы в памяти запоминаются лучше, чем фотографии. Поэтому аромат - это очень важная часть вашего образа, такая же, как прическа или макияж.

Среди большого разнообразия духов особняком стоит парфюм Cacharel Anais Anais , который запоминается очень надолго. Как же выбрать свои духи, которые будут теми самыми. Во-первых, помните, что ваше обоняние различает примерно четыре - пять ароматов за день. Больше нос перестанет воспринимать, поэтому не стремитесь попробовать все запахи в магазине.

Все ароматы парфюмов имеют определенные ноты. Аромат, воспринимаемый нашим носом после того, как вы нанесли духи, это верхние ноты. Аромат через десять - двадцать минут является средней ноткой. Это полная демонстрация того, что модельер вложил в аромат этого парфюма. И последняя нота парфюма, это тот запах, который ощущается где-то через час. Этот аромат почувствуют окружающие люди. Так, что при приобретении духов нужно немного нанести на тело и дождаться аромата второй ноты. После этого уже можно будет осознать запах вам подходит или нет.

Вообще, когда вы подбираете духи, следует учитывать множество факторов. Один из них - возраст. Подспорьем в данном случае может быть рекламная продукция. К примеру, на рекламным плакатах есть яркие цвета, привлекательные девушки. С помощью таких образов формируется образ аромата легкого и ненавязчивого. Также можно с помощью рекламы подчеркнуть выраженный характер парфюмерии.

Легкая парфюмерия для молодых девушек, как правило, это «аромат воды», цитрусовый аромат и т.п. В то же время, подобные ароматы не очень хорошо подходят зрелым женщинам и неудачны для торжеств и праздников. Если рекламный плакат имеет бархатную комнату и там изображена роковая красотка, то так обычно рекламируется «тяжелый» аромат. Он имеет отчетливый характер, поскольку нацелен на другой возраст.