

Главной характеристикой, которая влияет на стойкость аромата, является концентрация парфюмерного экстракта в веществе. Исходя из значения концентрации экстракта различаются духи с долей 20-30 процентов и больше, парфюмированная вода (еще называемая туалетными духами) с долей от 10 до 20 процентов, туалетная вода с долей от 4 до 10 процентов.

Понятно, что наиболее стойким из этих групп парфюмерии являются духи. Аромат от них сохраняется до десяти часов. Они в основном всегда стоят дороже, поскольку содержат в своем составе больше масел, стоимость которых всегда держится на высоком уровне. Парфюмированная вода или туалетные духи на сегодняшний день довольно широко распространена, поскольку имеют оптимальный баланс стойкость/цена. Запах держится до пяти часов. Многие компании выпускают парфюмированную воду с наиболее высоким по концентрации экстрактом. Но при этом немногие производители выпускать ароматы под маркой духов.

По следующей ссылке http://www.carmel.com.ua/zhenskaja-parfyumerija/tualetnaja-voda.html Вы можете найти большой выбор женской туалетной воды. Туалетная вода у женщин пользуется большим спросом за счет того, что имеет невысокую стоимость. Парфюмерия для мужчин вообще в большинстве своем представлена в туалетной воде. При невысокой стоимости аромата хватает примерно на два-три часа. Для продления эффекта туалетной воды, специалисты рекомендуют использовать туалетную воду с различными сопутствующими товарами. Это могут быть лосьоны, дезодорантами, кремы, средства после бритья.

Раньше производители выпускали более стойкие духи. Сегодня темп жизни становится все быстрее и сложилась интересная тенденция. Современные женщины могут пользоваться различными ароматами в разное время суток. Поэтому сильная стойкость аромата им не требуется, и даже наоборот. Поэтому и производители стараются подстраиваться под веяния времени. Устойчивость аромата парфюмерии сильно зависит и от кожи человека. Ведь и ароматы духов по-разному раскрываются на различных людях. Это же справедливо и в отношении стойкости парфюмерии. Чья-то кожа лучше держит мускусный аромат, чья-то ваниль, а чья-то древесные нотки.

Проверить все это можно только испытав аромат на себе.

В случае объективного мнения о стойкости парфюмерии стоит помнить и о следующих моментах. Быстрее всего уходят ароматы цветов, цитруса, несколько медленнее древесные ароматы, а больше всего держатся ориентальные ароматы. Если знаете, как правильно наносить аромат, то его аромат можно продлить. К примеру, парфюмерию можно нанести на шарф, воротничок, платок. Такие ароматы на одежде будут звучать по иному, чем при нанесении на кожу.

Стоит сказать, что стойкость аромата парфюмерии зависит и от времени года. К примеру, зимой стойкость выше из-за меньшей скорости испарения, чем летом. Аромат держится меньше, если вы постоянно находитесь рядом с электрическим оборудованием.