



Если спросить у любого человека, приятно ли получить подарок, то он ответит, конечно. Но ведь все мы испытывали момент неловкости, когда близкие люди, которыми двигают самые лучшие побуждения, дарят предмет, совершенно тебе не нужный. Причем вещь довольно ценная, но к тебе не имеет отношения. При этом обязательно нужно поблагодарить и сделать вид, что именно об этом подарке ты мечтал всю жизнь. В этом случае будет удачей, если подарок преподнес человек, который редко бывает у тебя дома. Тогда его можно передарить или забросить в кладовку.

А если спросить, а приятно ли преподносить подарки? Конечно, ответите Вы. Но все мы также знаем о нервном раздражении при изнурительных поисках подходящего подарка. Иной раз по прошествии нескольких часов не удастся купить ничего подходящего. Времени остается мало и ты начинаешь искать по ящичкам и стеллажам ненужные вещи, которые еще сохранили товарный вид, и их можно выдать за подарок. Главное, что это происходит не из-за безразличия к человеку, а совсем наоборот. Просто, к примеру, был не твой день, полно дел, да на прилавках лежит непонятно что. В конце концов, начинаешь думать, да кто придумал эту традицию с подарками. А ведь нужно было всего лишь зайти в онлайн магазин [ShopMatic](#), спокойно выбрать подарок в разделе сувениры и подарки, а затем заказать его доставку. Все легко и просто, и не надо бегать по городу в поисках подарка.

Смысловая нагрузка и назначение подарка

Подарки обычно несут 2 функции. Первая заключается в том, что подарок является знаком общественного внимания. Можно сказать, что это своеобразный традиционный

ритуал. Подарки принято дарить на день рождения. Хочется тебе или нет, но подарок подарить нужно. Без подарка прийти никак нельзя. Иначе вы нарушите общественные устои. И не только на день рождения. На Новый год, 8 Марта - на эти праздники также принято приходить с подарками. Вне зависимости от человека, которого ты поздравляешь, нужно подарить хотя бы открытку.

Вторая функция подарка - это личное внимание к данному человеку. Здесь подарок не является общественным актом, а скорее личным делом и желанием подарить радость другому. Это может быть подарок вне рамок праздника или другого события. Здесь общественная составляющая отсутствует. К какой-то мере корпоративный подарок является тем случаем, когда личностное начало отсутствует. Чаще всего в жизни бывают ситуации, затрагивающие обе функции. Когда эти две функции смешиваются, тогда и возникают проблемы с подарком.

И стоит отметить, еще один момент. Подарок бывает нужен не только, когда мы хотим что-то подарить. И не только тогда, когда преподносим вещь для того, чтобы подарить радость человеку. Иногда подарок требуется, как простое дополнение к празднику. Кроме того, подарок требуется не только тому, кого хочется порадовать, но и тому, о ком мы забываем. При этом ритуал не дает вам возможности забывать о людях. В этом можно выделить основной смысл подарка. С его помощью, пусть и формально, вы оказываете внимание и делаете все, чтобы внимание не было формальным.