

Сегодня в каждой линии ароматов от парфюмеров есть такие элементы, как духи, одеколон, парфюмированная вода, туалетная вода. Что же выбрать и чем они отличаются? Об этом мы поговорим в настоящем материале.

В составе любого парфюмерного продукта есть 3 главных составляющих: вода, спирт, ароматические композиции. От того, сколько содержится в составе того или иного вещества, и зависит вид парфюмерии.

В духах содержится больше всего ароматической составляющей. Обычно это бывает примерно от 15 до 20 процентов. Такая композиция разводится в чистом спирте. В результате, как вы знаете, духи обладают довольно сильным ароматом. Также аромат духов является наиболее стойким, если сравнивать с одеколоном или туалетной водой. Само собой духи и стоят дороже этих продуктов.

Парфюмированная вода у современного покупателя пользуется наибольшим успехом. Часто этот продукт еще называют туалетные духи. И успех этого вида парфюмерии не случаен. Ведь он имеет уникальное соотношение цена-качество. В данном случае ароматические вещества содержатся в примерно в соотношении 10-20 процентов и также разбавлены в спирте. Поэтому парфюмированная вода имеет достаточно

высокую стойкость. В любой линии ароматов от парфюмеров имеется парфюмированная вода. Ведь не все производители могут производить духи. А парфюмированная вода более доступна и ее можно без проблем заказать в Киеве. Вот парфюмированная вода на сайте http://edp.kiev.ua/
, заходите и выбирайте.

На туалетную воду также имеется большой спрос, как и на парфюмированную. В туалетной воде ароматического компонента имеется 4-10 процентов, разведенных в спирте. Многие парфюмерные компании выпускают только туалетную и парфюмированную воду. Мужская парфюмерия чаще всего представлена только одной туалетной водой.

Туалетная вода рекомендуется к использованию днем и в летнее время года. От нее нет резкого аромата. Для офиса она подходит идеально. Если вы идете на какую-нибудь вечернику, то лучше используйте парфюмированную воду или духи.

Одеколон имеет самое низкое содержанием экстракта с ароматом. Это примерно 3-5 процентов. При выборе аромата не забывайте, что вид вашей парфюмерии следует связывать и выбирать в зависимости от того, что за у вас за образ жизни. Ведь каждая парфюмерия имеет свои преимущества, а как их использовать, зависит от Вас.