

Известная супермодель не так давно представила шифоновое платье от этого бренда. H&M Conscious Exclusive изготовили это экологичное платье из пластикового материала, который прошёл соответствующую переработку. А Наталья Водянова представила это платье широкой публике.

Сама Наталья Водянова сказала, что гордится своей новой ролью. Она заявила, что её очень приятно стать лицом премиальной линейки фирмы H&M Conscious Exclusive. По её словам, довольно интересно наблюдать за тем, как появляются новые экологичные материалы. А именно такие материалы были использованы в новой коллекции одежды. То есть, такие вещи открывают новое будущее модной одежды, которая становится экологичной.

Основным элементом новой коллекции одежды стало платье розового цвета, которое изготовлено из материала под названием Bionic. В сети появилось непродолжительное видео, где российская модель показывает то, как получается этот новый экологичный материал. То есть, процесс превращения использованных бутылок из пластика в шифоновую ткань платья. Кроме того, в коллекции внимание привлекают специальные сумки-сетки.

Группа дизайнеров H&M смогла реализовать в новой коллекции Conscious Exclusive все свои мечты. Они разработали прекрасные и оригинальные вещи, которые оказались не похожи на все имеющееся до сих пор. По словам креативного директора Conscious Exclusive (Перниллы Волфарт), они смогли показать, что у экологичных материалов есть большое будущее в производстве одежды.

Шведская компания решила разработать серию Conscious Exclusive в рамках постепенного разворота в сторону выпуска более экологичной продукции и развития в этом направлении. На данный момент примерно 1/5 продукции компании H&M выпускается из экологичных материалов и вторичного сырья. К 2020 году они планируют полностью перейти на органический хлопок.

Между тем, Маноло Бланик собирается представить коллекцию обуви для свадьбы. Испанский дизайнер собирается «заточить» новую коллекцию именно под свадьбу. Новая обувная коллекция должна появиться в бутике под названием Burlington Arcade в

Лондоне. Также информация должна появиться на сайте этого бренда. Маноло Бланик делает интересное предложение. Он даёт возможность покупательницам «сконструировать» свои будущие туфли. То есть, можно выбрать материал, узор на подошве, высоту каблука.

В будущей коллекции Маноло Бланик имеются несколько моделей туфель для женихов. Также есть лодочки из атласа с брошкой под названием Something Blue.