Сдача рекламных площадей является довольно выгодным занятием. Однако в случае с арендой светодиодного дисплея есть свои особенности. В частности, подобное направление деятельности будет окупаемо лишь в крупных городах. Как показывает практика, подобный бизнес окупится, если предлагать подобные экраны в городах с населением более 700 тысяч человек. Но даже в этом случае нужно будет предварительно изучать рынок, чтобы иметь понятие о потенциале, на которой может рассчитывать новый участник рынка.

Специфические особенности

Ещё одна особенность заключается в том, что недостаточно просто зарегистрироваться в качестве предпринимателя. Ведь размещение рекламной информации на дисплеях должно происходить при согласовании с местной администрацией. К примеру, есть требования по размещению дисплеев от светофоров на определённом расстоянии. И это только один из массы нюансов подобного характера. Не забудьте купить видеоэкран по привлекательной цене, чтобы уменьшить первоначальные затраты на бизнес.

Даже если вы будете размещать дисплеи на частных зданиях, всё равно требуется выполнение требований законодательства. Ролики рекламного характера заказывают у специализирующихся на этом рекламных агентствах. Обычно владельцы подобных экранов всегда сотрудничают с агентствами, чтобы клиентам предложить, помимо аренды экрана, ещё и рекламные ролики.

Где устанавливать

Наиболее интересными местами для установки led экрана являются те районы, где есть большой поток людей. Это могут быть крупные транспортные артерии, центральная

часть города и большие площади. Здесь всегда имеются потенциальные клиенты. Но в крупных городах эти места, как правило, уже заняты. В этом случае предпринимателям придется искать какие-либо аналоги и альтернативы.

Можно, к примеру, ориентировать рекламу на автомобилистов. Допустим, разместить дисплей на высотном здании. Но в таких случаях нужно тщательно продумать размер, и показывать его на экране информация. Основной сложностью здесь является то, что помощь от местной администрации в большинстве случаев не поступает. Поэтому всегда лучше ориентироваться на сотрудничество с хозяевами частных зданий и сооружений, где будут находиться дисплеи.

Стоимость

Цена места под светодиодные дисплеи может серьезно колебаться в зависимости от расположения того или иного здания. Иногда стоимость отличается в несколько раз. В центральной части мегаполисов за аренду могут запросить до 4-5 тысяч рублей за кв. м. площади. На жилых строениях по городу подобные дисплеи можно разместить по цене до 0,5 т. р. за кв. м. Договор о размещении рекламной конструкции в этом случае заключается с управляющей компанией. А когда договор с ними будет подписан, нужно обращаться в администрацию города и получать разрешение на установку. В результате средний дисплей площадью около двадцати кв. м. потребует на своё содержание около 6 т. руб. в мес.