



Почему в наше время так много женщин ставят карьеру на первое место, отодвигая на другой план семью? Это происходит в силу сложившегося стереотипа о деловых женщинах: или карьера или семья. На самом деле, многим женщинам удастся сделать головокружительную карьеру и создать счастливую семью одновременно. Ярким примером такой женщины является президент и финансовый директор компании PepsiCo Индра Нуйи.

Феномен Индра Нуйи заключается еще и в том, что она сделала стремительную карьеру в чужой стране, с чужой для нее культурой. Нуйи родилась в Мадрасе, Индия, в 1955 году, и стала чем-то вроде нарушителя правил в индийском консервативном мире среднего класса, среди которого она выросла. В то время, когда в Индии, считалось непристойным для молодых женщин проявлять себя, она вступила в женскую команду крикета и даже играла на гитаре в женской рок-группе, учась в Мадрасском христианском Колледже. После получения ею степени бакалавра в области химии, физики, и математики, она продолжила свое обучение в Индийском Институте управления в Калькутте. В то время, это было одно из двух учебных заведений в стране, в котором обучали менеджменту.

Первым местом работы в карьере Индры Нуйи стала Британская текстильная компания

Tootal, где она успешно реализовала свои способности, сумев расширить производство продуктов компании. Через некоторое время поняв, что она не слишком подходит для делового мира Индии, Нуйи решает продолжить свою учебу в Соединенных Штатах, где ее принимают в аспирантуру Йельского университета управления в Нью-Хейвене, Коннектикут. В следующие 2 года, она пытается сводить концы с концами, подрабатывая ночным регистратором. Все это время она вынуждена ходить в индийской национальной одежде – сари, так как на покупку другой одежды у нее денег не было.

После окончания аспирантуры, Нуйи начинает работать в Бостонской Консалтинговой фирме, где работает на протяжении 6 лет над множеством международных проектов корпоративной стратегии. В 1986 году она переходит в компанию Моторола на должность топ менеджера, а начиная с 1990 года – переходит в компанию Asea Brown Boveri Inc, где руководит стратегией развития. Незаурядные способности Индры Нуйи были замечены президентом PepsiCo Уэйном Каллоуейем, который и предложил в 1994 году Нуйи место топ менеджера в своей компании.

Начиная с 70-х годов, в Соединенных Штатах велась жесточайшая борьба между двумя безалкогольными брендами: Coca-Cola и PepsiCo. Нуйи выбрала производителя безалкогольного напитка, и стала его главным стратегом, увеличив за время своего управления компанией, стоимость активов больше, чем в 10 раз.

Распространенное мнение о том, что деловой женщине трудно создать семью оказалось в случае с Индрой Нуйи ошибочным, поскольку она вышла замуж за индийского мужчину, который работал управленческим консультантом. У них есть две дочери, у которых разница в возрасте -10 лет.

Так что, если вы – деловая женщина, и пытаетесь сделать карьеру, посещая тренинги для женщин, вспомните о Индре Нуйи.